DESIGN D'EXPÉRIENCE : DOSSIER 2

Par

RAMOS Adriana DIEP Angelyn DIALLO Saliou S3C

SOMMAIRE

I.Idéation	3
1. Définition des fonctionnalités	3
2. Définition des parcours utilisateurs	4
II . Prototypage	6
1. Wireframes	6
2. Prototypes	8
3. Maquettes UI	8

https://c-01-sae301.gremmi.fr/wordpress/

(on n'a pas pu mettre de captures d'écran pour expliquer nos fonctionnalités car nous avons pas pu accéder au site)

I. Idéation

1. Définition des fonctionnalités

Dans l'objectif de répondre au maximum à notre problématique qui est "*Comment aider les personnes aujourd'hui réticentes à adopter un changement dans leurs modes d'alimentation ?* ", nous avons défini des fonctionnalités que nos utilisateurs pourront retrouver sur notre site internet afin qu'ils puissent trouver ce qu'ils souhaitent et répondre à notre problématique sur notre site.

Tout d'abord, afin que les utilisateurs puissent découvrir des nouvelles recettes dans le but d'adopter une alimentation durable, nous proposons des articles qui contiennent les recettes, il y a également la fonction de recherche qui sert à chercher une recette en particulier et une fonction pour rechercher les recettes par catégorie, c'est-à-dire, par type de régime, par type de plat, par niveau de difficulté ou encore par saison.

Ensuite, lorsque les utilisateurs de notre site veulent avoir l'information qu'une nouvelle recette est disponible, ils disposent de la fonctionnalité pour s'inscrire à notre newsletter et recevront, par la suite un email avec un questionnaire afin de personnaliser leur newsletter.

Si l'utilisateur souhaite s'informer des différents régimes alimentaires, il aura accès à une page avec un système en forme de bouton qui permet à l'utilisateur d'aller directement à l'endroit parlant du régime alimentaire sur lequel il aura cliqué.

Afin d'avoir accès à quelques fonctionnalités du site, l'utilisateur devra se créer un compte. Pour cela, il aura accès à un système de création de compte et d'accès au compte.

Si, après s'être informé ou tout simplement s'il souhaite être accompagné dans sa démarche d'adapter une alimentation plus durable, un chat privé pour une mise en relation avec des professionnels est mis à sa disposition et donc avoir des conseils personnalisés. Dans le but de s'informer pour améliorer ses habitudes alimentaires et avoir une semaine type conseillée par nous-mêmes, une page est créée répertoriant ces informations.

Une page avec une carte Google Maps, est accessible avec les contacts des producteurs locaux ainsi que des magasins bio pour que les personnes puissent savoir où aller acheter des produits bio et ont aussi la possibilité d'avoir des détails sur un point de vente.

Pour que les utilisateurs puissent échanger sur le sujet ou se partager des recettes, un forum leur est mis à disposition, avec la possibilité de créer une nouvelle discussion et répondre à des messages. Enfin, l'utilisateur a accès à une page "agenda" qui répertorie les événements liés à l'alimentation durable et a la possibilité d'avoir des détails sur l'événement.

2. Définition des parcours utilisateurs

Parcours utilisateur général

Voici ci-dessous le parcours utilisateur de notre site.

Tout d'abord, en accédant à notre site, l'utilisateur atterrit sur la page d'accueil, et pourra ensuite accéder à l'une des rubriques suivantes : recettes, alimentation, point de vente, événements, forum et compte.



Parcours utilisateur spécifique aux personas







II. Prototypage

1. Wireframes





2. Prototypes

Retrouvez grâce au lien se trouvant ci-dessous le prototypage du site fait avec la maquette. Il est possible de parcourir toutes les pages pour voir comment était notre vision des choses avant de faire le site.

https://xd.adobe.com/view/0df14d97-686a-48a6-86ac-35fa677e6e3f-58a2/?fullscreen

3. <u>Maquette</u>



Qui sommes nous ?

L	orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam ongue odio molestie velit venenatis, in iacuïs nisi aliquam. 8 vitae cursus massa: Curabitar a lacus ecertas, sederisque
c	x in, tincidunt magna. Pellentesque dui nibh, blandit at ex
0	t, semper molis ex. Sed sit arnet tortor aliquam, sagittis ma nec. convallis lorem. Fusce luctus ornare mauris, quis
F	lacerat mi commodo sit amet. Etiam sit amet pellentesque
1	ectus, sit amet tristique orci. Maecenas ut elit lectus. faacenas anat orfo viverra cullo placarat lobortir.
5	uspendisse scelerisque scelerisque tristique. Nam sodales
1 10 10	actus tellus, id ullamcorper uma. Sed risus lorem, porta quis sculis dictum, pharetra at dolor. Aenean sagittis non leo itae porta.



Voici ci-contre, la page d'accueil (à gauche) et la page de connexion/inscription (à droite) que nous avons réalisée pour notre maquette. En ce qui concerne la page d'accueil, elle ressemble presque au site actuel. Concernant la newsletter, nous ne pouvions pas modifier l'apparence, car c'est une extension. Ce qui est également le cas pour l'icône de connexion, nous n'avons pas la possibilité de changer, car c'est une extension qui permet de gérer toutes les pages de connexion, inscription et la mise en forme.



Dans la page suivante, se trouvent toutes les images des pages que nous avons voulu faire avec cette palette de couleur et la mise en forme, mais le thème et les extensions que nous avions choisi ne nous le permettait pas. Nous avons choisi le thème colibri, mais ne savions pas qu'il fallait activer une extension pour modifier les couleurs et la mise en forme. Sauf que cette extension ne nous permettait pas d'afficher nos champs personnalisés, donc nous devions la désactiver. Les images des pages de la maquette sont le formulaire d'inscription, de connexion, mais aussi, les pages que l'utilisateur voit quand il clique sur son compte.

1 Alexandre		Recettes Alimentation	Point de Evenements vente	Forum 2	3	ž	
Connexion						Mc	on espace
							Me
	seudo ou email -					- 1	Pseudo
ľv	lot de passe *						Prénom
	Se souverir de moi						Nom :
	Connexion	S'inscrire					Email :
	Mot de	passe cublié					
Newsletter :	emal						Newsletter :
	í.	Receites Almentation Point	do Evenementa Foram	8			
Inscr	iption					- L	Ľ.
						Mon	espace
	Identifiant *						
	Prénom *						Mes i
	Nom de famille *						
	Adresse email *						
	Date de naissance *						
	Mot de nacce *						
	Confirmer votre mot de passe *					N	ewsletter :
	Sinscrite	Cormesion					

Mes infos	Mes conseils personnalisés	Proposer une recette
Pseudo :		
Prénom :		
Nom :		
Email :		

Recettes Alimentation Point de Evenements Forum

Newsletter :	email	

堃	Recettes	Alimentation	Point de vente	Evenements	Forum	G





	Recettes	Alimentation	Point de vente	Evenements	Forum	G
Mon espace						









Recettes Alimentation Point de Evenements Forum

Alimentation

Régimes alimentaires

Améliorer les habitudes alimentaires (proposer un régime/ semaine type en terme de menus associés aux recettes suggérer)

Newsletter : email

À gauche, il y a la maquette pour la page d'alimentation qui décrit les différents régimes qu'il y a, et d'autre part, il y a une proposition de semaine type pour les personnes qui souhaitent changer d'habitudes alimentaires. À droite, il y a le forum, c'est également une extension, c'est pour cela que ce n'est pas la couleur que nous avons mise dans la maquette.









Ci-contre, il y a les pages "Recettes" et un exemple d'une page de recette. Nous n'avons pas réussi à mettre la recette mise en évidence, mais avons réussi à mettre en forme comme nous le voulions. À droite, se trouvent la page "Point de vente" et un exemple d'une page d'un point de vente. Cette fois-ci, nous avons réussi à mettre en place sur le site tout ce que nous avions prévu dans cette maquette.



	Recettes	Alimentation	Point de vente	Evenements	Forum	ප
Nom de l'événement						
Ima	ge de l'événen	nent				
Détails de l'événement						
Article précédent				Article suivant		

Des deux côtés, on peut voir les pages "Evenements" (droite) et un exemple d'une page d'un événement (gauche). En ce qui concerne la page de droite, nous avons réussi à faire apparaître l'image de l'événement (logo) en fond et mettre le texte par-dessus.

